



FORMATION @
DISTANCE &
PRÉSENTIEL

NOUVEAU

OBTENIR DES FINANCEMENTS POUR SON PROJET ARTISTIQUE ET CULTUREL

AVEZ VOUS BESOIN DE CETTE FORMATION ?

- ✓ Vous souhaitez avoir les clés pour analyser les objectifs du partenaire financier ? Mieux comprendre ses attentes pour le convaincre ?
- ✓ Savoir rédiger un argumentaire de réponse à un appel à projets ?
- ✓ Être en mesure d'identifier les financeurs susceptibles de soutenir votre projet ?

OBJECTIFS

- ✓ Avoir une stratégie pour identifier les financeurs pouvant soutenir votre projet
- ✓ Construire une relation avec les partenaires et financeurs

PUBLIC

- ✓ Tous professionnels concernés par la recherche de financement dans une entreprise culturelle et du spectacle vivant

PUBLIC

- ✓ Aucun

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- ✓ La formation est construite autour des besoins immédiats et concrets des participants
- ✓ À la fin de chaque bloc pédagogique, un exercice guidé est proposé pour mettre en application la formation

PLAN DE FORMATION

Comprendre les financeurs pour mieux les appréhender

- ✓ Les différents modèles économiques de notre secteur
- ✓ Qu'est-ce qu'une subvention ? Qu'est-ce qu'un appel à projet ? Quelle différence entre le sponsoring et le mécénat ?
- ✓ Comment un financeur prend la décision de me soutenir ?

Cas pratique : Dans la peau d'un financeur

Identifier les financeurs pour mieux les solliciter

- ✓ Les subventions des collectivités territoriales et de l'État
- ✓ Les mécanismes de crédit d'impôt
- ✓ Les fondations, fonds de dotation
- ✓ Les financements privés : mécénat, parrainage et financement participatif

Cas pratique : Chercheur d'or

Défendre nos arguments pour mieux convaincre

- ✓ Technique de rédaction d'un dossier de demande de subvention
- ✓ Présenter son action de manière persuasive et percutante
- ✓ Les critères d'évaluation
- ✓ Le budget adéquat et crédible
- ✓ Passer d'une communication efficace à une communication persuasive

Cas pratique : Champion de l'argumentation

MOYENS D'ÉVALUATION

- Pendant la formation : exercices à chaque étape, pour valider la bonne compréhension des points abordés ;
- Après la formation : évaluation à chaud.

Durée
2 jours (14 h)

Tarif
890€ HT

Effectif
8 participants

Intervenants
Anne Souty

Dates
12 & 13 février 2025
@ DISTANCE
7 & 8 juillet 2025 @GHS
11 & 12 décembre 2025
@ DISTANCE

Horaires
9H30 - 13H et 14H - 17H30
soit une durée de 14 heures

N° d'agrément
11753874875

4, rue d'Enghien
75010 Paris
T 01 53 34 25 25
M formation@ghs.fr
www.ghs.fr

- Remise d'un support écrit
- GHS s'engage à vous faire travailler sur des cas pratiques et répondre à des questions concrètes
- Évaluation par QCM